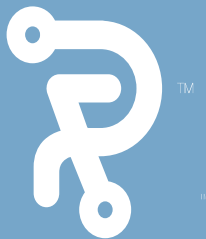


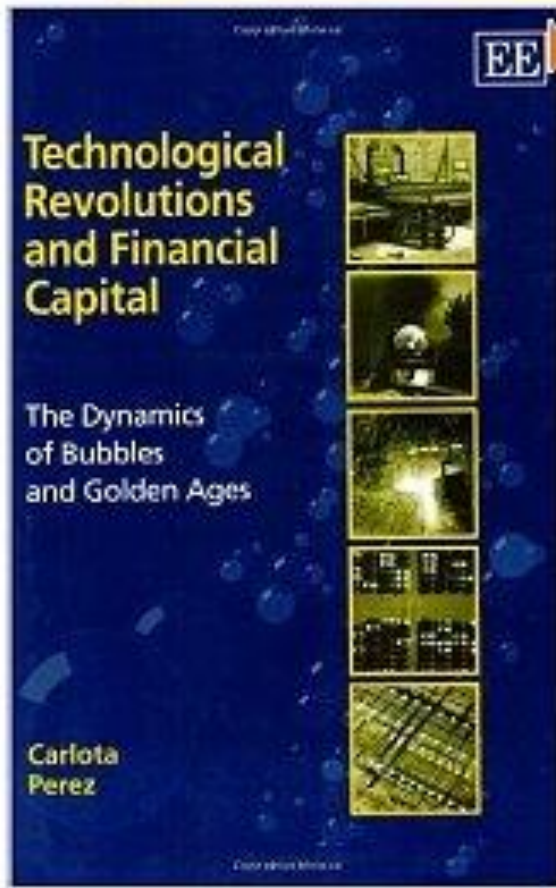


XVII Congreso Economía UCAB: Economía 2.0

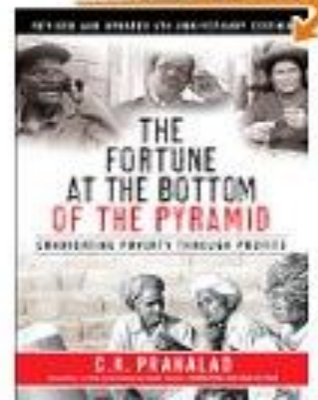
Rafael Fuentes



Click to **LOOK INSIDE!**



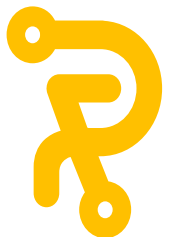
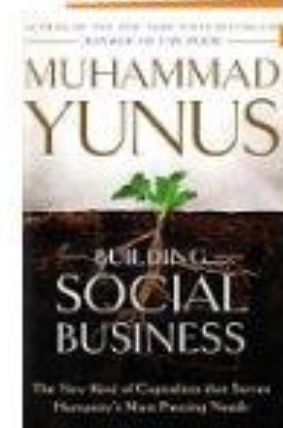
LOOK INSIDE!



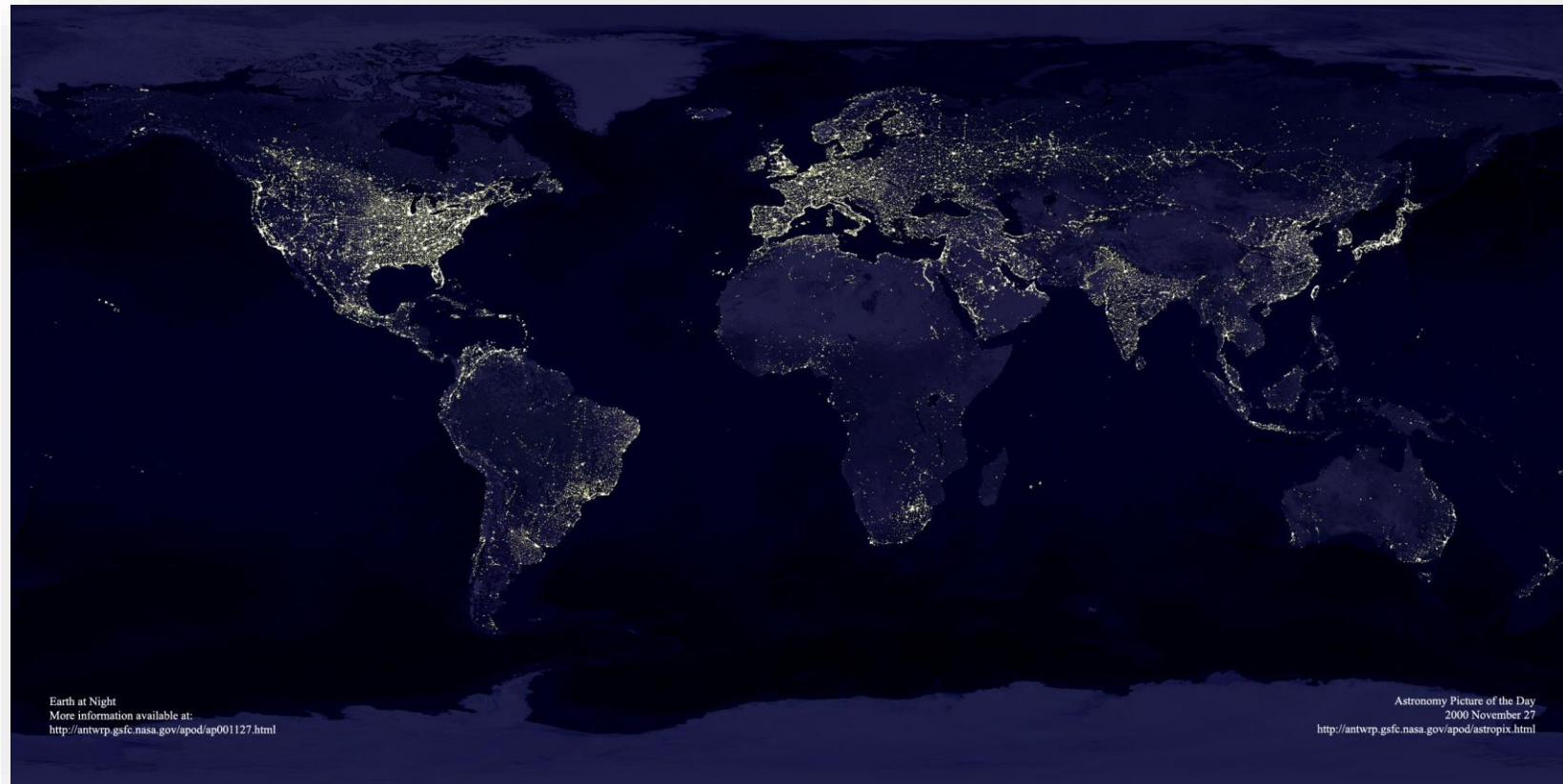
COGNITIVE SURPLUS
CREATIVITY AND GENEROSITY
IN A CONNECTED AGE

CLAY SHIRKY

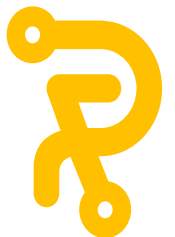
LOOK INSIDE!



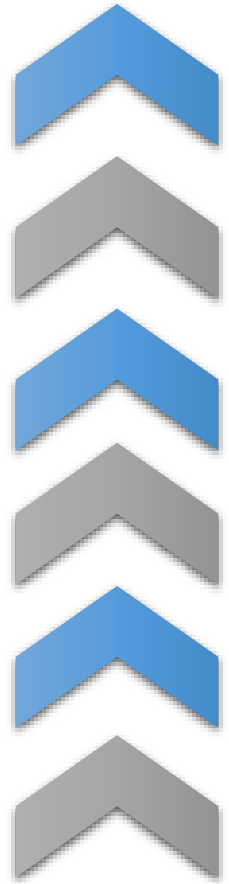
De la producción industrial, el mundo eléctrico, el mundo urbano,
hacia la sociedad del aprendizaje.



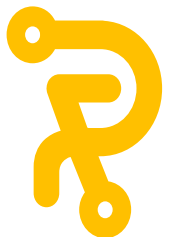
Desarrollo Sostenible —> Hacia la sociedad del aprendizaje



Cinco revoluciones tecnológicas sucesivas en 200 años:

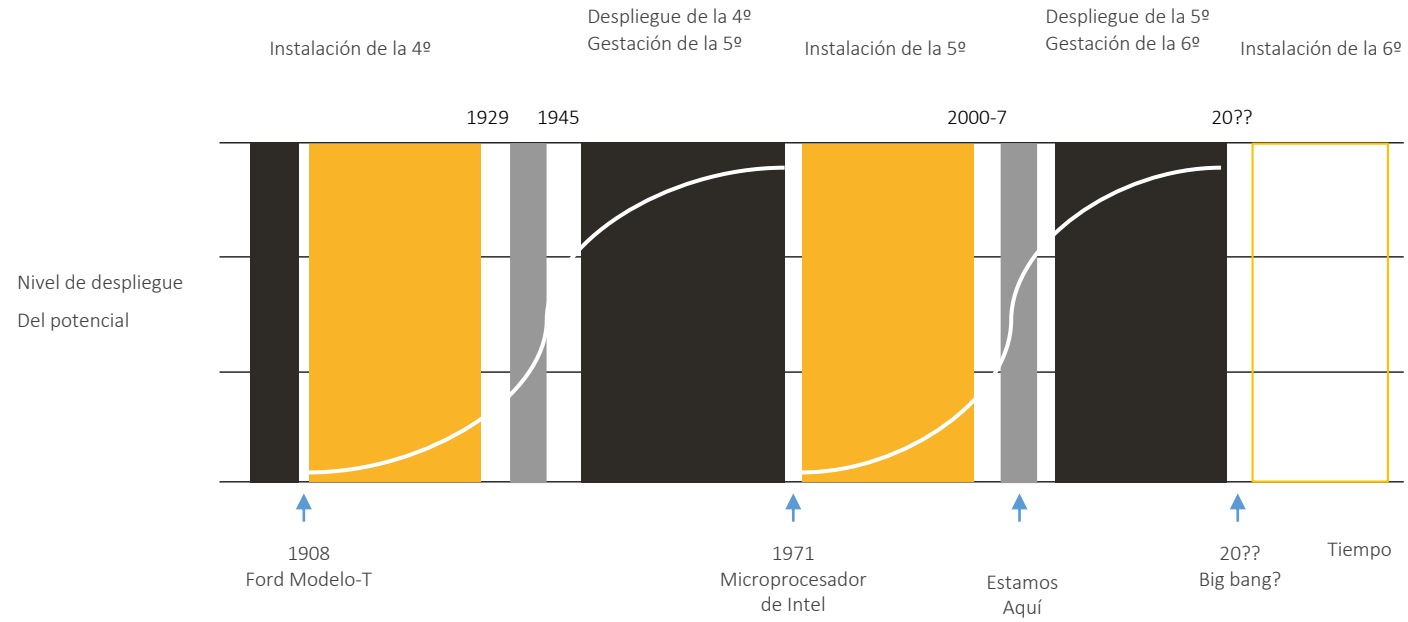


- | | |
|------|---|
| 1971 | La era del conocimiento, la informática y las telecomunicaciones |
| 1910 | La era del petróleo, el automóvil, los plásticos y la producción en masa |
| 1875 | La era del acero, la electricidad y las comunicaciones intercontinentales |
| 1830 | La era del ferrocarril, el carbón y la máquina de vapor |
| 1780 | La "Revolución Industrial" Inglaterra |



Aprovechando al máximo la ventana de oportunidad actual...

- Tercera oleada
- Cuarta oleada: Producción en masa, era del automóvil, el petróleo y la petroquímica
- Quinta oleada: Producción flexible
Era de la informática y las telecomunicaciones
- Sexta oleada: Biotecnología, nuevos materiales, nuevas energías, nanotecnología y bioelectrónica.



CADA GRAN OLEADA ES UN PROCESO “QUEBRADO EN DOS”

A causa de la natural resistencia a cambios tan profundos

INSTALACIÓN

Liderizada por el capital financiero

Lucha de lo nuevo contra lo viejo

Desmantelamiento del marco institucional

Fuerte polarización del ingreso

Individualismo

DESTRUCCIÓN CREADORA

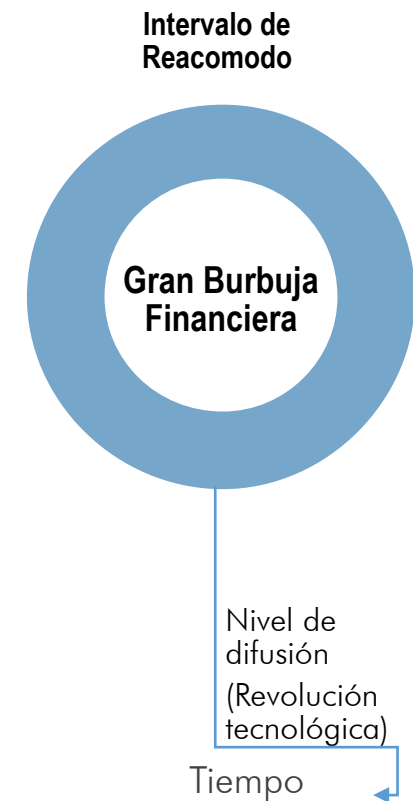
Culmina en burbuja bursátil y colapso

DESPLIEGUE

Liderizado por el capital productivo

Difusión conflictuada de todo el potencial del nuevo paradigma, reactivación del rol del Estado, innovación en todos los sectores y gestación de la próxima oleada, expansión del bienestar; renacer de responsabilidad colectiva.

ÉPOCA DE BONANZA: Culmina en madurez tecnológica y saturación de mercados.



1971

20 - 30 años

2000-7

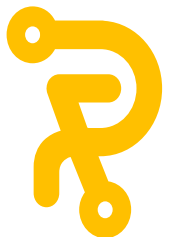
Estamos Aquí

20 - 30 años

Tiempo

Cada Revolución Tecnológica conduce a cambios radicales:

- En las estructuras organizativas óptimas.
- En las formas de incorporación del personal al trabajo.
- En las opciones de emprendimiento .
- En los requerimientos educativos y en los estilos de vida



Cambio de Paradigma

MODELO DE PRODUCCIÓN EN MASA

USO INTENSIVO DE ENERGIA Y MATERIAS PRIMAS
en productos, procesos, transporte, etc.

PRODUCTOS TANGIBLES

PRODUCTOS ESTANDARIZADOS

MERCADOS MASIVOS

“ONE BEST WAY”

La rutina óptima como meta

ORGANIZACIONES CENTRALIZADAS

Pirámides jerárquicas

Departamentos funcionales

Canales rígidos de comunicación

MODELO DE REDES FLEXIBLES

USO INTENSIVO DE INFORMACION Y CONOCIMIENTO
Ahorro de energía y materias primas

SERVICIOS Y VALOR INTANGIBLE

PRODUCTOS DIVERSIFICADOS Y ADAPTABLES

MERCADOS ALTAMENTE SEGMENTADOS

Amplia gama desde el producto básico masivo hasta los
nichos más angostos

MEJORAMIENTO CONTINUO

El cambio como la principal rutina



Cambio de Paradigma

MODELO DE PRODUCCIÓN EN MASA

TRATO A DISTANCIA

Presión por mínimo costo

Desconfianza

Negociaciones opacas

RECURSO HUMANO

La mano de obra como costo

El entrenamiento como una
externalidad esperada

MODELO DE REDES FLEXIBLES

COOPERACIÓN INTENSA EN BENEFICIO MUTUO

Interacción técnica

Transparencia y confianza crecientes

CAPITAL HUMANO

La mano de obra como activo

El entrenamiento como inversión

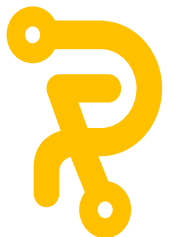
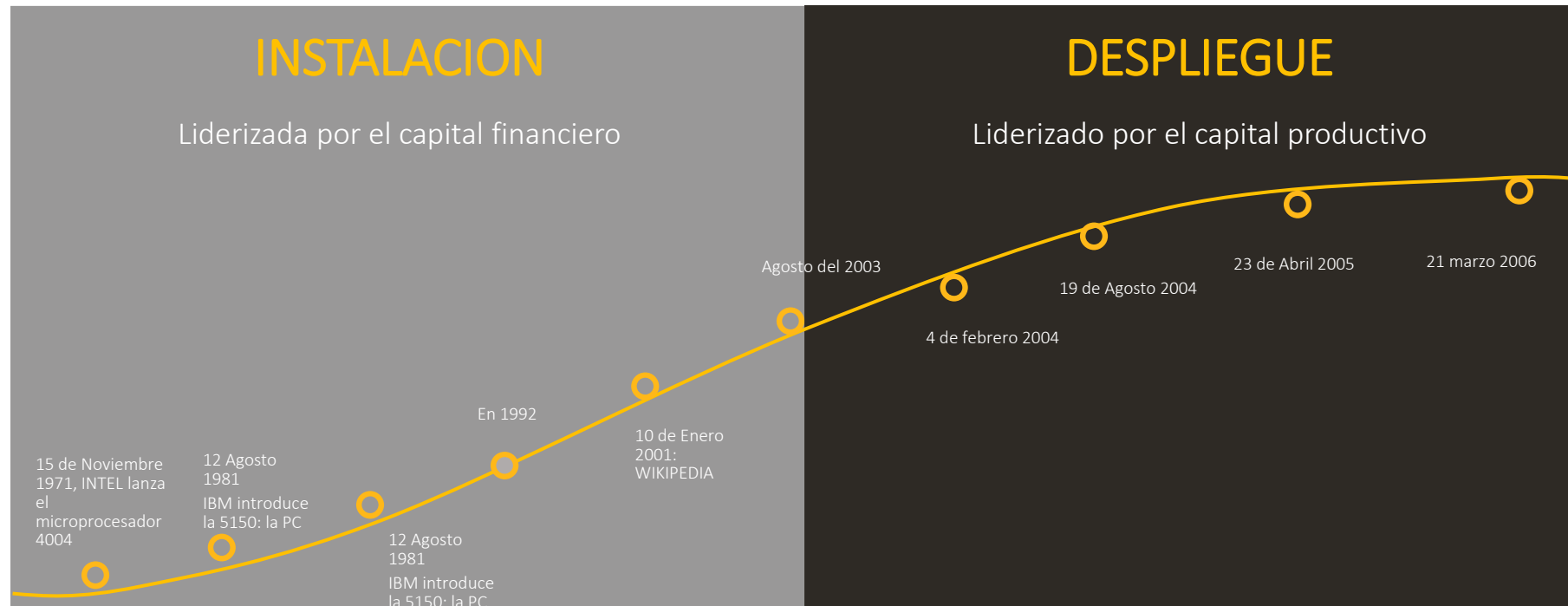
Conocimiento y experiencia como capital



Donde estamos hoy en la RT de las TIC

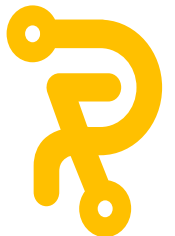
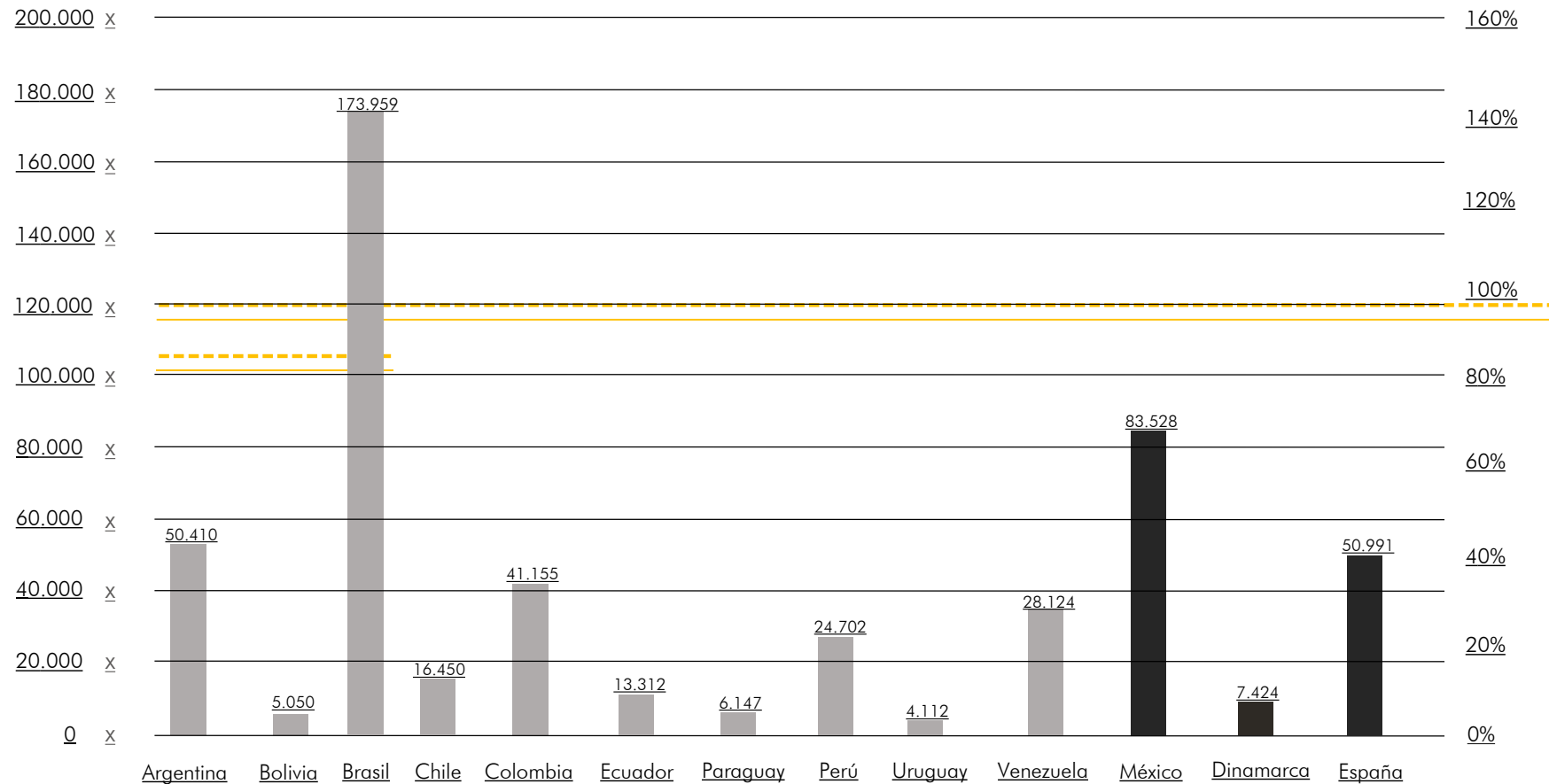
La búsqueda de la nueva institucionalidad

Nivel
de despliegue
del potencial

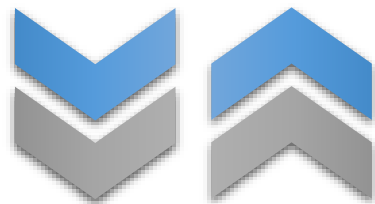


Infraestructura

Líneas móviles en servicio y penetración, 2009



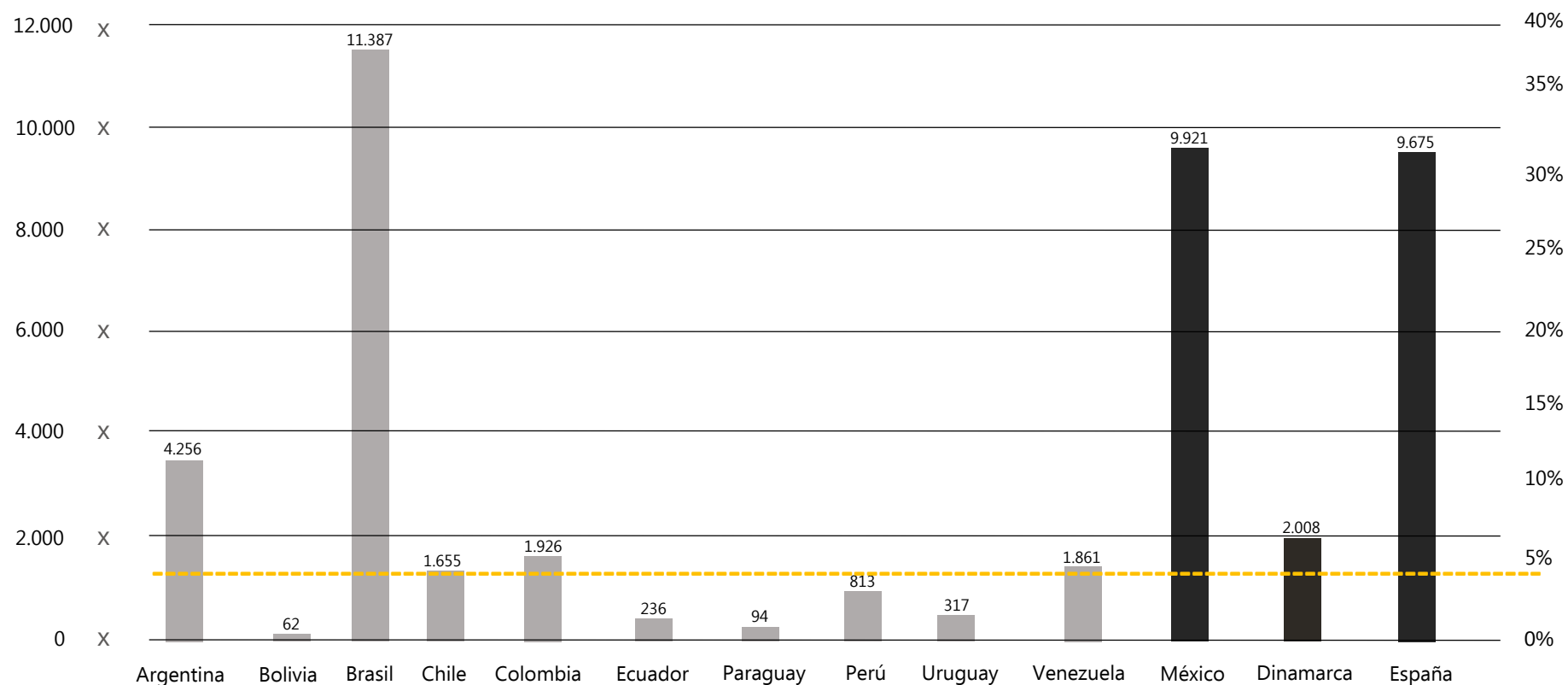
Bajos niveles de penetración
(Banda Ancha) < 5%



Altos niveles de penetración
(Movil) >96%

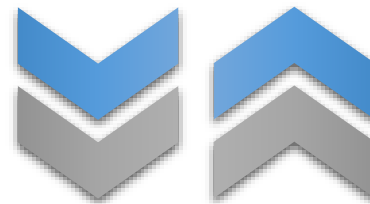
La banda ancha contribuye 1,38 % al crecimiento del PIB en los países en desarrollo por cada 10 % de crecimiento de penetración de banda ancha.

Accesos fijos BA y penetración, 2009



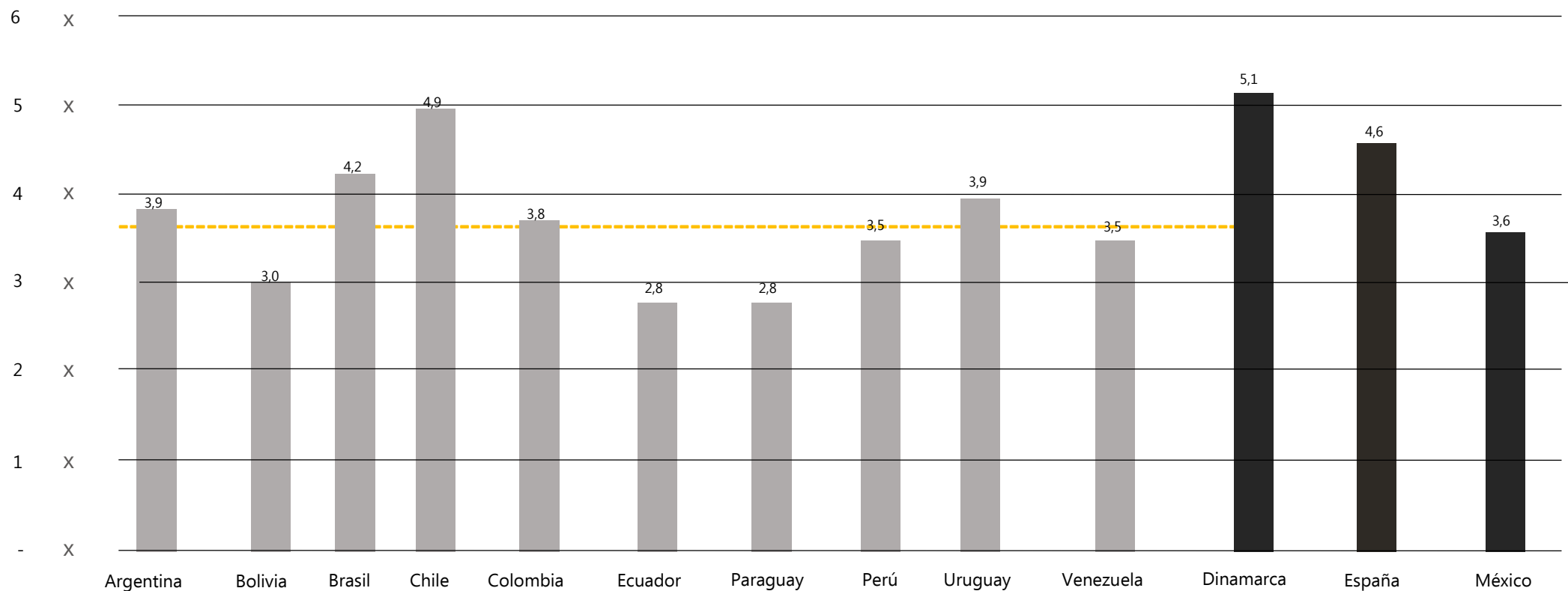
Capital Humano

Mínima capacidad
de innovación < 0.37%

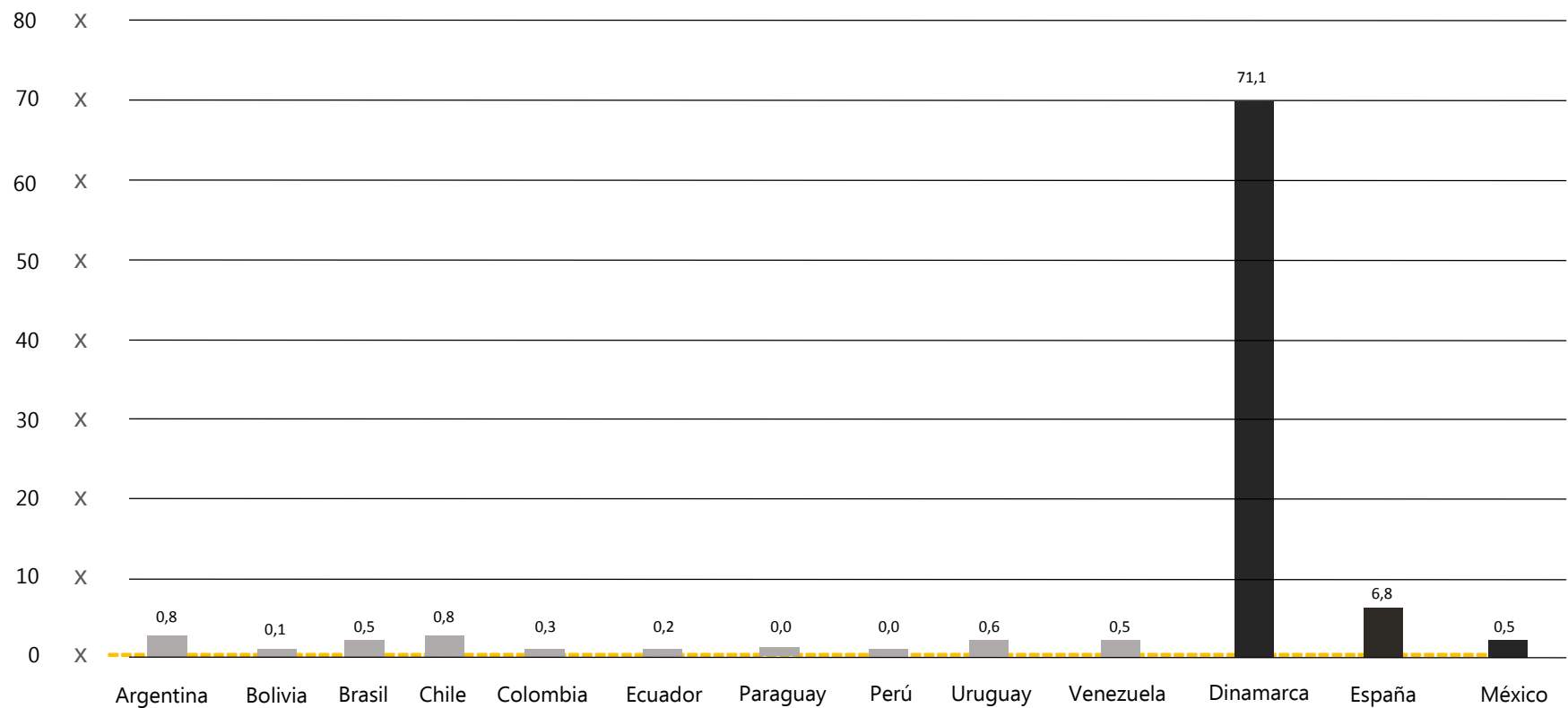


Alta disponibilidad
Capital humano > 3.6%

Disponibilidad del Capital Humano



El capital humano es la fuerza motora que identifica necesidades y las convierte en oportunidades de negocio, en innovaciones, productos y servicios TIC, que conforman la economía digital: portales de colocación de productos agrícolas, aplicaciones de almacenamiento de víveres, equipos y herramientas, etc.



Dilemas centrales de las TIC en Latinoamérica

Disponemos de capital humano preparado, pero no se traduce en emprendimientos o innovaciones, que generen una nueva economía Digital



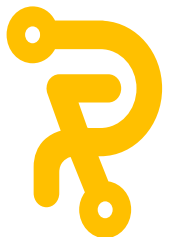
Alcanzamos altos niveles de penetración de telefonía móvil, pero no logra ser la plataforma de productos y servicios de la nueva economía digital



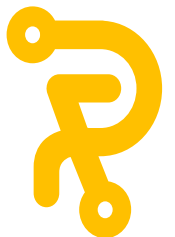
Cada País tiene su agencia responsable y sus leyes TIC, pero requieren de un refuerzo de una visión integrada de lo público y lo privado para llegar donde no llega el mercado y aprovechar el potencial TIC



Economía Digital de Productos y servicios TIC



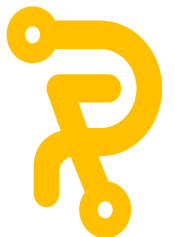
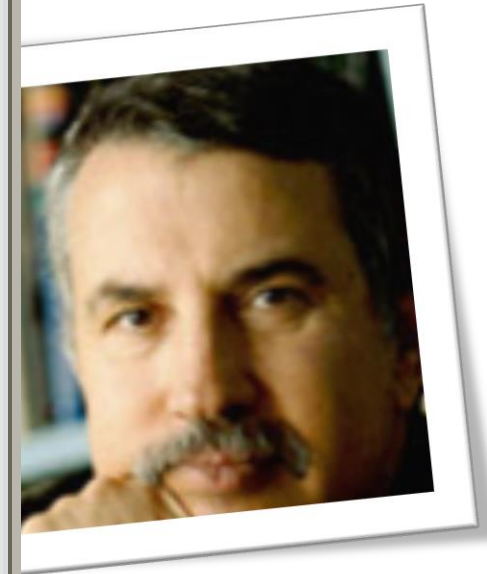
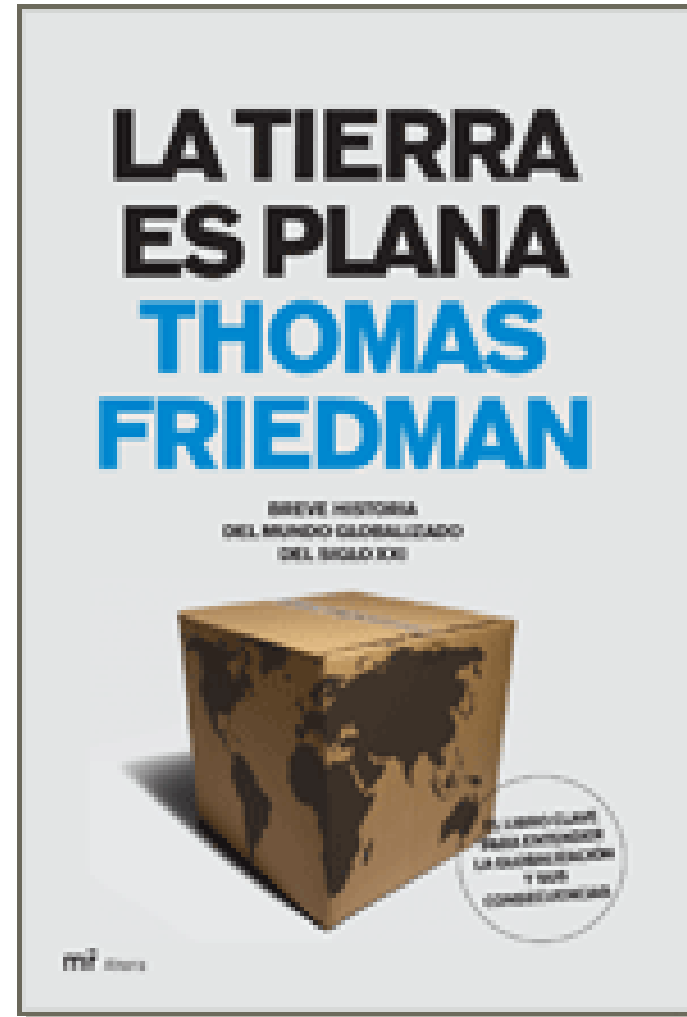
¿Cuál es la tendencia en telecomunicaciones?



La Tierra es Plana

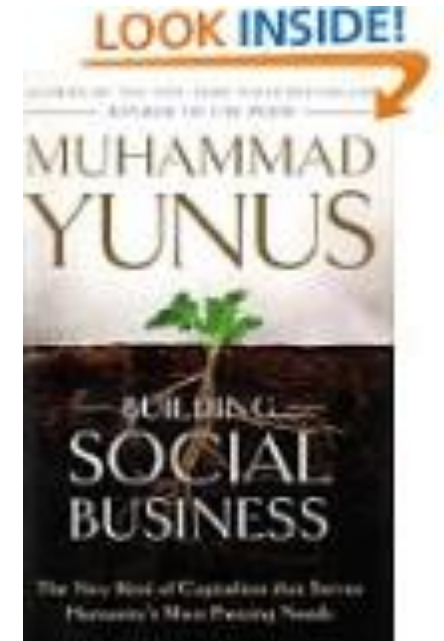
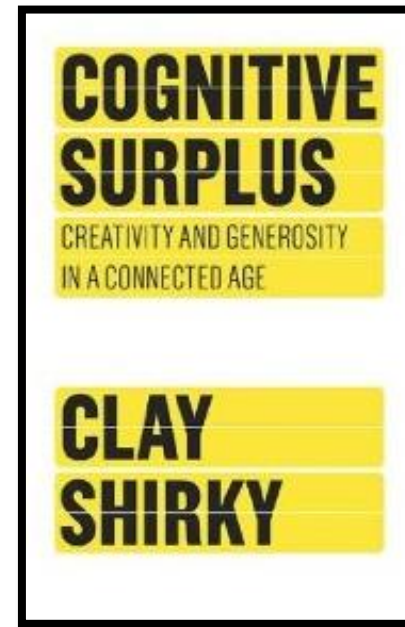
Nuevos paradigmas de las empresas:

1. La caída del muro de Berlín.
2. Netscape.
3. Protocolos Internet.
4. Contratación fuera de la empresa.
5. Contratación fuera del país.
6. Código abierto-software libre.
7. Cadenas de distribución.
8. Contratación dentro de la empresa.
9. Información y búsqueda.
10. Los esteroides: Wireless y VOIP.



Nuevos Paradigmas Sociales

- Nueva institucionalidad: Empresa Social (Muhammad Yunus.)
- Autonomía en el aprendizaje (permanente)
- Conectados Asincrónicamente / ubicuidad
- Colaborativa / Motivadora
- Transformadora Local / globalmente
- Orientada al bien común y a la sostenibilidad
- Inteligencia Colectiva creadora y auto-correctora.





Habilidades requeridas en el siglo XXI

- Aprovechar las oportunidades de aprendizaje.
- Conseguir el camino menos espinoso (evitar la propaganda) y seleccionar la más adecuada.
- Comunicarse apropiadamente.
- Pedir ayuda respetuosamente a compañeros y expertos.
- Motivar y ser motivado por sus compañeros cuando emprenden nuevos proyectos.
- Mantener la red de aprendizaje cuando terminas un objetivo, y atender su mantenimiento.

