



Queremos Graduarnos, hacia la Empresa
Social Sostenible



Queremos Graduarnos, hacia la Empresa Social Sostenible

Agenda: Innovación Social.

Diseño: Fortalecer en escala e impacto a la Organización Queremos Graduarnos.

Actores involucrados: CAF, Consultores.

Ejecutor: Vicepresidencia de Desarrollo Social.

Contexto: Operación que promueve la lucha contra la pobreza a través de combatir la deserción escolar ampliando las posibilidades de inserción productiva de los jóvenes de los sectores más vulnerables de la población venezolana.

Sector de Desarrollo Social y Comunitario, Venezuela.



Visión General

Objetivo General

Incrementar en escala y en impacto los ámbitos de influencia de la organización, para contribuir a la disminución de la pobreza, a través de evitar la deserción escolar en poblaciones entre 14 y 19 años de las zonas más vulnerables de Caracas.



Visión General

Objetivos Específicos

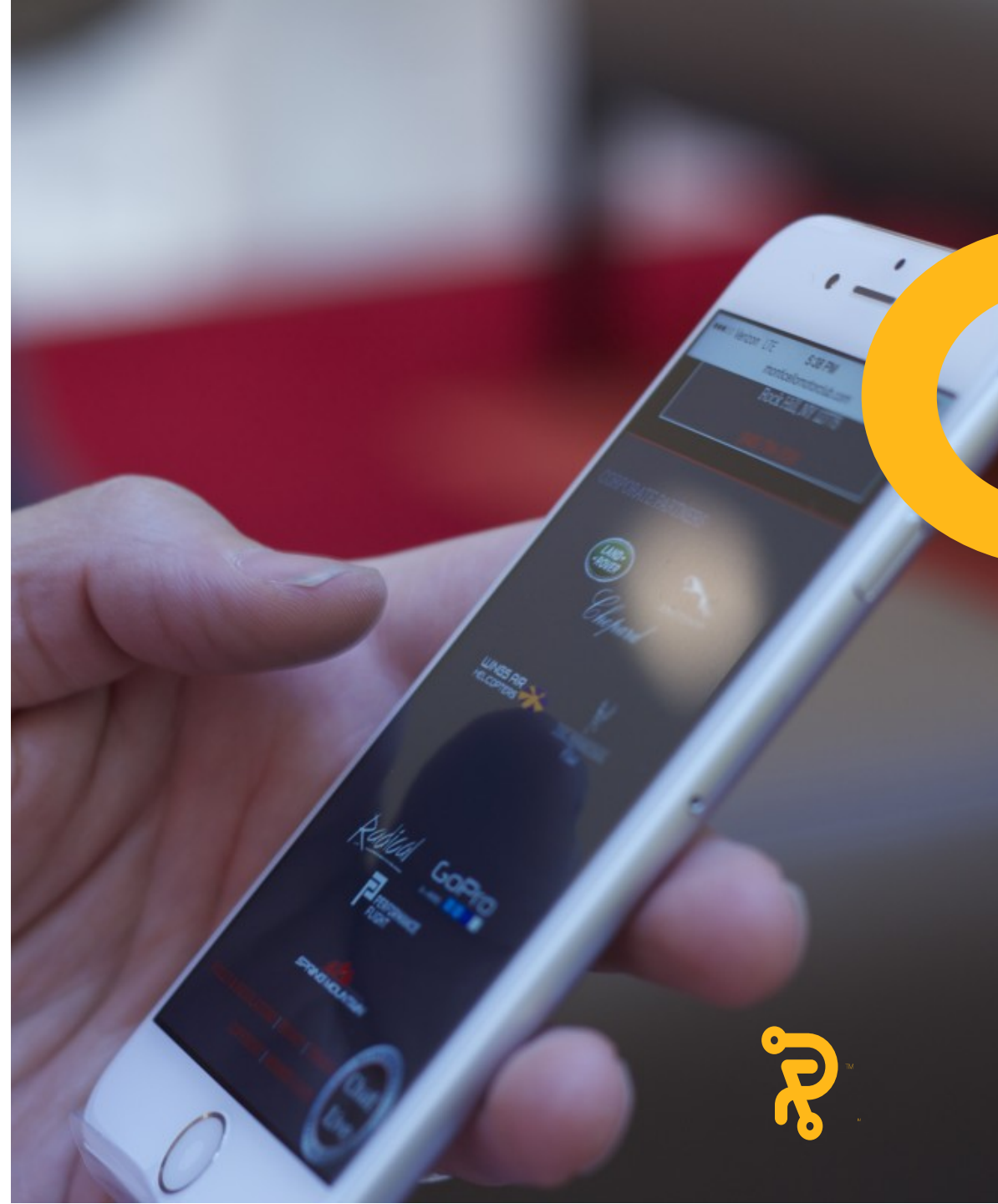
- Escalamiento en talleres: actualmente atienden a 350 jóvenes, se desea incrementar a 500 jóvenes en el primero año, y 3500 el quinto año.
- Fortalecer los mecanismos de sostenibilidad, actualmente tienen 20 contribuyentes, se desea incrementar a 100 el primero año, a 400 el quinto año, para garantizar la sostenibilidad de la organización y el incremento de su impacto, obteniendo un crecimiento sostenible.



Resultados

La organización cuyo pilar es reducir la deserción escolar en barrios caraqueños se fortaleció a raíz de este Proyecto de CAF en 4 dimensiones:

- 1 Sostenibilidad institucional de Queremos Graduarnos: Se transformó en una organización de emprendimiento social.
- 2 Inclusión de la organización Queremos Graduarnos en las redes sociales: Se desarrolló un Portal Web: queremosgraduarnos.org con Facebook, Instagram, Twitter, Youtube y demás herramientas de difusión de noticias, testimonios, etc.



Resultados

- 3 Mejoramiento de la metodología Queremos Graduarnos: Sistema "Intervención" acompañamiento y subvención (IAS): Se fortalecieron los mecanismos de intervención a través de talleres.
- 4 Aumento de la escala de influencia: Se incrementó el número de beneficiarios de 350 a 550 jóvenes. Se aspira llegar en 5 años a más de 3 mil jóvenes.





GRACIAS

